



Johan Rådmark från organisationen Hand in hand, Karin Stenmar från DEM Collective och SKF:s informationschef Lars G Malmer.

2007-08-16 Publicerad kl 19:00

<http://edit.va.se/nyheter/2007/08/14/va-sca/index.xml>

Social Capitalist Award

Klädfabrikören Karin Stenmar fick tillsammans med Percy Barnevik och SKF ta emot Veckans Affärers nyinstiftade pris VA Social Capitalist Award i går.

VA:s SCA-pris

- [Vad är SCA?](#)
- [Här är juryn](#)

”Det är lätt för er att vara goda, ni är ju så små.”

Den kommentaren får klädfabrikörerna **Annika Axelsson** och **Karin Stenmar** ofta höra från andra i näringslivet när det diskuterar företags sociala ansvar. I går fick de ta emot Veckans Affärers nyinstiftade pris VA Social Capitalist Award, klassen entreprenörer. I klassen storföretag var det verkstadsföretaget SKF som tog hem priset.

Percy Barnevik fick utmärkelsen för sina personliga insatser i hjälporganisationen Hand-in-hand som arbetar med mikrolån i Indien. Det togs emot av Hand-in-Hand Swedens ordförande **Johan Rådmark**.

Förebilden till VA:s pris är det pris som den amerikanska affärstidningen Fast Company delat ut i fem år. VA pratade med de tre pristagarna i går kväll:

Lars G Malmer, informationschef på SKF

Vad betyder priset?

”En hel del internt i bolaget. Våra medarbetare vet att de jobbar på ett företag som bryr sig. Vi har också ett arv att förvalta. Under första världskriget drev SKF:s grundare Sven Wingquist grisuppfödning och en gård för att säkra matförsörjningen till de som jobbade på SKF.”

Vad är svårast för ett storföretag som vill arbeta med socialt ansvar och miljöansvar?

”Det är ett jättearbete att rulla ut i hela företaget. Och det är inget som görs på en gång, man

gör det om och om igen. Ska det lyckas måste människor också känna att det utgår från den allra högsta ledningen.”

Vad blir nästa steg?

”Vi ser bland över transporterna. Mellan kontinenterna kör vi med båt, annars framför allt med lastbil. Samtidigt som vi vill göra dem så miljövänliga som möjligt måste vi få ut produkterna till våra kunder i rätt tid.”

Karin Stenmar, Dem Collective

Vad betyder priset?

”Det visar att man som liten aktör kan ha stor betydelse. Det är också viktigt för självkänslan, även om vi har en vision som driver oss.”

Vad blir nästa steg?

”Vi går in i ett nytt land, efter Sri Lanka. Vi vill börja odla ekologisk bomull i Egypten och öppna en fabrik där, som vi räknar med är igång våren 2008. Och så funderar vi på om vi kan fortsätta växa utan externt kapital.”

Hur stort är Dem Collective om 50 år?

”Då finns det kanske 500 avknoppade företag. Annika och jag är inte maktlystna, vi vill gärna hjälpa andra att bygga upp egna företag.”

Johan Rådmark, ordförande Hand-in-Hand Sweden

Vad betyder priset?

”Ett erkännande till Percy. Utan hans lyskraft, driv och nätverk hade vi inte varit där vi är i dag. Kombinationen av en av världens största affärsmän och engagemanget och långsiktigheten i en liten ideell organisation gör att 1 plus 1 blir 3.”

Vad händer nu?

”Vi växer steg för steg, men våra resurser är ju begränsade. Ytterligare fyra delstater i Indien vill ha vår hjälp, och förfrågningar har kommit från Vietnam, Kina och flera stater i Afrika. Vi har fått in Leif Pagrotsky i styrelsen och kommer också starta en biståndsmedarbetarutbildning i Indien tillsammans med universitetet i Oxford.”

Vad är svårast?

”Allt är svårt. Men det största hindret är attityden till biståndsarbete. Det räcker inte med att borra brunnar och bygga skolor, det människor i fattiga områden behöver är jobb, jobb och åter jobb. Och vägen bygger på hjälp till självhjälp.”

VA Social Capitalist Award är ett nyinstiftat årligt pris för socialt entreprenörskap – oavsett om det sker i den ideella sektorn, i storföretagen eller som ett entreprenörsprojekt. Förebilden är hämtad från den amerikanska affärstidningen Fast Company som delat ut ett liknande pris i fem år.

Vinnarna och motiveringar

Personlig insats

PERCY BARNEVIK

Hand-in-hand

Vi skulle kunna kalla det en comeback.

Men i själva verket är det en come forward.

Percy Barnevik har genom sitt engagemang i Hand-in-hand inte bara byggt en storskalig verksamhet av hög kvalitet. Han är en förebild som visar hur NGO:er kan professionaliseras med samma metoder som företagsledning. Med ett språk som företagsvärlden förstår blir han också en brygga mellan de två världarna.

Entreprenörer

ANNIKA AXELSSON

KARIN STENMAR

DEM Collective

Med långsiktighet och innovationskraft är DEM collective ett strålande exempel på en våg av nya unga svenska företag där socialt ansvarstagande inte är en snygg dekoration utan en självklar del av affärsidén. DEM collective har visar att godhet är bra affärer. En förebild för de stora jättarna i branschen.

Storföretag

SKF

Socialt ansvarstagande har en 100-årig tradition i SKF. Det lokala engagemanget har 2007 blivit ett genomtänkt globalt agerande. Men traditionen är densamma: Vi ska göra afärer i den här stan i hundra år till. SKF är ett nyfiket, långsiktigt och samarbetsorienterat undantag i en storföretagsvärld där man fortfarande är rädd för att sticka ut hakan.